**Ταξινόμηση του Bloom: συναισθηματικός τομέας**

Όταν οι περισσότεροι άνθρωποι συζητούν τη ταξινόμηση του Bloom, το μοντέλο που συνήθως κοιτάζουν είναι ο γνωστικός τομέας. Υπάρχουν, ωστόσο, τρεις τομείς: ο γνωστικός, o αισθητηριακός και ο συναισθηματικός.

Ο συναισθηματικός τομέας είναι πολύ χρήσιμος για μας όταν εξετάζουμε τη διαπολιτισμική επικοινωνία. Αυτό συμβαίνει επειδή παρέχει ένα πλαίσιο που περιγράφει τις συμπεριφορές. Οι συμπεριφορές συνδέονται με και προκαλούνται από συναισθήματα και αισθήματα. Τα συναισθήματα και τα αισθήματα συνδέονται στενά με τις βασικές αξίες, τις στάσεις και τα κίνητρα των ατόμων.

Το παγόβουνο του πολιτισμού απεικόνιζε πόσο οι εσωτερικές αξίες επηρέασαν τελικά τη συμπεριφορά. Μια πτυχή της συμπεριφοράς που είναι εξέχουσα στον τομέα των διαπολιτισμικών σπουδών είναι η επικοινωνία - σε όλες τις μορφές και στυλ της. Ο τρόπος που επικοινωνούμε, ανεξάρτητα από τη μορφή, το στυλ, το μέσο, το σκοπό ή το κοινό, επηρεάζεται από τις αξίες, τις στάσεις και τα κίνητρά μας. Ομοίως, ο τρόπος με τον οποίο κάθε επικοινωνία λαμβάνεται, ερμηνεύεται ή γίνεται κατανοητή, συνδέεται με αυτές τις ίδιες βασικές αξίες.

Για να αναπτυχθεί η επικοινωνιακή ικανότητα, πρέπει να εργαστούμε συνειδητά για να δείξουμε συμπεριφορές που βρίσκονται στο ανώτερο άκρο της συναισθηματικής ταξινόμησης. Είναι ακόμη πιο σημαντικό να δουλεύουμε στα υψηλότερα επίπεδα του συναισθηματικού τομέα όταν η επικοινωνία θα πραγματοποιηθεί σε ένα πολιτιστικό όριο. Αυτό συμβαίνει επειδή η μετάβαση από μια πολιτιστική «θέση» σε άλλη μπορεί να είναι σαν να μπαίνεις σε μια περιοχή θολών εννοιών, που μπορεί, σε ορισμένες περιπτώσεις, να εμποδίσει ή να απαγορέψει την επικοινωνία ή να οδηγήσει σε μεγαλύτερο αριθμό παρερμηνειών.

Η ταξινόμηση του Bloom για τον συναισθηματικό τομέα μπορεί να αναπαρασταθεί ως πυραμίδα. Οι συμπεριφορές στη βάση της πυραμίδας είναι εκείνες που απαιτούν τη λιγότερο συνειδητή δράση. Καθώς ανεβαίνουμε την πυραμίδα από τη βάση, μπορούμε να αρχίσουμε να γράφουμε ένα ταξίδι για τη μεγιστοποίηση της επικοινωνιακής μας ικανότητας.

Το μοντέλο της πυραμίδας είναι χρήσιμο εδώ, διότι μας δείχνει πώς η σχεδόν καθολική πτυχή της επικοινωνίας, εκείνη της λήψης φαινομένων, προκαλεί μια απάντηση σε ό, τι έχει ληφθεί. Από εκεί αρχίζουμε να αποδίδουμε αξία σε αυτά που έχουμε λάβει και στη συνέχεια να οργανώσουμε τις πληροφορίες ώστε να το κατανοήσουμε. Τελικά ενσωματώνουμε τις πληροφορίες που έχουν επικοινωνηθεί. Θα μπορούσαμε να πούμε μεταφορικά, ότι το τοποθετούμε στο προσωπικό μας παγόβουνο.