|  |  |
| --- | --- |
| Les normes par lesquelles les membres d'une société définissent ce qui est bon ou mauvais, saint ou non, beau ou laid. Ce sont des hypothèses largement partagées au sein de la société. Ils sont un aspect central de la culture immatérielle d'une société et sont importants parce qu'ils influencent le comportement des membres d'une société. | Valeurs |
| Les règles du bon et du mauvais comportement d'une société sont un autre aspect de la culture immatérielle. Ce sont des règles partagées ou des directives qui définissent comment les gens doivent se comporter dans certaines circonstances. | Normes |
| La capacité à développer des connaissances, des compétences et des attitudes ciblées qui mènent à un comportement visible et à une communication à la fois efficace et appropriée dans les interactions interculturelles. | Compétence interculturelle |
| Compétences requises pour communiquer ou partager des informations avec des personnes d'autres cultures et groupes sociaux et ne se limitent pas à la communication verbale. | Compétences en communication interculturelle |
| Un ensemble complexe qui comprend les connaissances, les croyances, les arts, la morale, la loi, les coutumes et toutes les autres capacités et habitudes acquises par [un humain] en tant que membre de la société | Culture |
| La capacité d'évaluer de manière critique et sur la base de perspectives, de pratiques et de produits de critères explicites dans ses propres cultures et dans d'autres pays ». C'est «une compréhension consciente du rôle que peuvent avoir les formes, les pratiques et les cadres de référence culturels dans la communication interculturelle, et une capacité à mettre ces conceptions en pratique de manière flexible et spécifique au contexte dans la communication en temps réel. | Sensibilisation culturelle |
| Les conventions culturelles qui concernent des hypothèses vraies ou fausses, y compris des descriptions spécifiques de la nature de l'univers et de la place de l'humanité dans celle-ci. Les valeurs sont des notions généralisées de ce qui est bon et mauvais; ceux-ci sont plus spécifiques et, sous une forme au moins, ont plus de contenu. | Croyances |
| Le mouvement des étudiants et des enseignants en formation professionnelle (EFP) vers une autre institution à l'intérieur ou à l'extérieur de leur propre pays pour étudier ou enseigner pendant un temps limité. | Mobilité |

**Fiche de réponse du formateur**

|  |  |
| --- | --- |
| Les normes par lesquelles les membres d'une société définissent ce qui est bon ou mauvais, saint ou non, beau ou laid. Ce sont des hypothèses largement partagées au sein de la société. Ils sont un aspect central de la culture immatérielle d'une société et sont importants parce qu'ils influencent le comportement des membres d'une société. | ? |
| Les règles du bon et du mauvais comportement d'une société sont un autre aspect de la culture immatérielle. Ce sont des règles partagées ou des directives qui définissent comment les gens doivent se comporter dans certaines circonstances. | ? |
| La capacité à développer des connaissances, des compétences et des attitudes ciblées qui mènent à un comportement visible et à une communication à la fois efficace et appropriée dans les interactions interculturelles. | ? |
| Compétences requises pour communiquer ou partager des informations avec des personnes d'autres cultures et groupes sociaux et ne se limitent pas à la communication verbale. | ? |
| Un ensemble complexe qui comprend les connaissances, les croyances, les arts, la morale, la loi, les coutumes et toutes les autres capacités et habitudes acquises par [un humain] en tant que membre de la société | ? |
| La capacité d'évaluer de manière critique et sur la base de perspectives, de pratiques et de produits de critères explicites dans ses propres cultures et dans d'autres pays ». C'est «une compréhension consciente du rôle que peuvent avoir les formes, les pratiques et les cadres de référence culturels dans la communication interculturelle, et une capacité à mettre ces conceptions en pratique de manière flexible et spécifique au contexte dans la communication en temps réel. | ? |
| Les conventions culturelles qui concernent des hypothèses vraies ou fausses, y compris des descriptions spécifiques de la nature de l'univers et de la place de l'humanité dans celle-ci. Les valeurs sont des notions généralisées de ce qui est bon et mauvais; ceux-ci sont plus spécifiques et, sous une forme au moins, ont plus de contenu. | ? |
| Le mouvement des étudiants et des enseignants en formation professionnelle (EFP) vers une autre institution à l'intérieur ou à l'extérieur de leur propre pays pour étudier ou enseigner pendant un temps limité. | ? |

**Fiche du participant**